

KOBEデザインコンペティション 募集案件リスト

会社名	①株式会社共和	②神戸市民生活協同組合	③株式会社サン・ライティング
営業内容	文具、包装資材を主としたゴム、粘着テープのメーカー	共済事業(火災共済・交通災害共済・医療共済・子ども共済)	音声反訳(テープ起こし)、速記による会議録作成、講演録等の印刷製本
住所	〒557-0051 大阪府大阪市西成区橋3-20-28	〒650-0033 神戸市中央区江戸町92 神戸市役所4号館7階	〒650-0015 神戸市中央区多聞通3-3-16
ホームページ	http://www.kyowa-ltd.co.jp http://www.kyowa-ltd.co.jp/catarog/index.html (オーバンドカタログ)	http://www.kccs.or.jp	http://www.san-w.co.jp/
デザイン募集案件	オーバンド100gのパッケージデザイン	①商標・ロゴマークのデザイン、並びに ②チラシデザイン ※①もしくは②のどちらかのみ応募可	会社案内パンフレット
具体的な内容(使用目的、使用方法など)	<ul style="list-style-type: none"> ・天面、側面4面の計5面のデザインリニューアル(下面是現行デザインを継続予定)。 ・現行イメージを活かしたデザイン、もしくは全く新しいデザインの提案を求める(現行デザインは今竹七郎氏 昭和26年作成)。 ・オーバンドのロゴは変更可(デザイン採用の場合は、別途デザイン料として10万円を支払います)。 ・材質(紙)マーク、グリーンマークはデザインに入れる必要なし(下面に記載のため)。 	<ul style="list-style-type: none"> ・商標・ロゴマークは、現在使用しているものの代わりに新たに導入し、全ての広告媒体に掲載する。 ・チラシ(B3版)については、共済事業(医療共済、子ども共済)の加入申込書を入れたもので、広範囲に新聞折込やポスティングにて使用する。 ・チラシのデザイン、コピー等は、他パンフレット、ポスター、機関紙等へ連性のあるものにしたと考えており、入選デザイナーにはこれら制作も別途依頼する予定。 	<ul style="list-style-type: none"> ・サイズはA4版(見開きA3版)、ページ数は2ページ+表紙、裏表紙、カラー4色刷り。 ・使用方法は、①ネット・新聞等で講演会・シンポジウム開催案内を探して、飛び込み営業、②全国の地方議会(〇〇県議会事務局、〇〇市議会事務局など)へのDM、③教職員・各種団体組合員のメールボックスへ投函、など。
デザインコンセプト、イメージ	<ul style="list-style-type: none"> ・ゴムバンド業界のトップブランドとして、品位のあるデザイン ・海外輸入品と比較して圧倒的に高品質であるイメージ ・文房具売り場での販売 	<ul style="list-style-type: none"> ・創立から50余年の歴史と実績のある団体であり、共済契約者への還元を最優先に、その間健全経営に努めてきた。 ・リスクを保障する共済事業ということから、当組合の公共性および健全性をアピールする。 ・現在の加入層として最も高い割合を占める50、60代の女性層はもとより、若年層にも浸透を図りたい。 	<ul style="list-style-type: none"> ・「〇〇速記」など、社名に速記がついていると業務内容も分かりやすいが、あえてライティング(writing=書く)を社名としている。音声反訳(テープ起こし)、速記も会議録をつくる過程の一つでしかなく、速記士や音声反訳をアピールするのではなく、納品する原稿の精度(品質)の高さと納品後のお客様へのフォローを第一に考えている。 ・よくある速記会社ではなく、精度が高く、丁寧な仕事といえばサン・ライティングと、ビビッと頭に浮かぶような、品質の高さで突き抜ける会社を目指している。
提出書類(応募作品)	天面、側面2面の計3面のデザイン(A4サイズ用紙にカラー印刷)サイズは、縦92mm×横133mm×高さ45mm(現行通り)。	商標・ロゴマーク、チラシのデザイン(A4サイズ用紙にカラー印刷)チラシについては、下記参考資料の作成要領を参照(B4サイズ用紙にカラー印刷)	会社案内パンフレットのデザイン(A3サイズ用紙にカラー印刷)
入選賞金	10万円	20万円(但し、①もしくは②のどちらかのみ入選の場合、10万円)	10万円
参考資料	オーバンド100g現物画像① オーバンド100g現物画像②	共済広告チラシ 作成要領 共済広告チラシ(表面全面) 共済広告チラシ(裏面全面)	営業用のチラシ(汎用版) 営業用のチラシ(弁護士版) 会社概要(ワードデータ)
その他			その他、作成にあたり必要なデータがあればできる範囲でご用意します。

KOBEデザインコンペティション 募集案件リスト

会社名	④株式会社杉原クラフト	⑤株式会社中西メンテナンス	⑥有限会社プロシード
営業内容	階段の製作・販売	内装工事・建築工事	家事代行、整理収納サービス
住所	〒661-0971 兵庫県尼崎市瓦宮2-18-15	〒652-0064 神戸市兵庫区熊野町2-1-3	〒651-0062 神戸市中央区坂口通6-1-17
ホームページ	http://kaidan.loft-mura.com/	なし	http://himawari-service.jp http://www.kokoronotegami.com (手紙のセミナーHP)
デザイン募集案件	①上記ホームページのリニューアル 並びに、 ②ワードプレスのテンプレート組み込み及び操作マニュアルの作成 (サーバー・ワードプレスは当社で用意) ※ワードプレスの組み込み・カスタマイズが可能であることが応募条件となります。	会社ロゴマーク	今秋に設立予定の、幸せに暮らす心と技術の教育事業を行う「暮らしの学校」のロゴマーク
具体的な内容(使用目的、使用方法など)	・ホームページのリニューアル(TOPページ、記事一覧ページ、記事詳細ページ、会社概要、お問合せ、プライバシーポリシー、サイトマップ)並びに、ブログフリーソフト「ワードプレス」のテンプレートを利用したCMSとその操作マニュアルの作成。 ・CMSは、トップページをはじめ各カテゴリーのページを1回の操作で簡単に更新できることが必須。また、カテゴリーは子・孫カテゴリーを任意に増減したり、並び替えも簡単にできること。 ・著作権等で使用期間・範囲が制限されているものは使用せず、自由に使えるものにする事。	現在の会社ロゴマークを新しく変えたい。	・教育という、形のないサービスをイメージづけるロゴマーク。 ・ホームページ、広告、教材などの印刷物等に使用する。
デザインコンセプト、イメージ	・デザインコンセプトは「実直」、当社の誠実さが表れるものを求める。 ・ターゲット層は30代既婚女性。	特にないが、インパクトが強く、営業内容等にこだわらない斬新なものを求める。	・プロシードは家事代行と整理収納サービスの会社で、幸せな家庭づくりのサポートを目的に創業。 ・「暮らしの学校」は、当社が12年間培ってきた暮らしの基礎、技術のノウハウや心の持ちようを伝えていく教育事業。2007年には兵庫県経営革新として承認されたものの体制が整わず部分的にしか行えなかったが、11月頃にプロシードから別組織(一般社団法人もしくはNPO法人で調整中)を立ち上げ、活動を開始するため現在準備中。
提出書類(応募作品)	①TOPページデザイン(A3サイズの用紙にカラーで出力したもの) ②記事詳細ページのデザインサンプル(A3サイズ用紙にカラーで出力したもの) ③ワードプレスを利用したCMS部分の説明書類(書式は自由)	会社ロゴマークのデザイン(A4サイズの紙にカラー印刷)	ロゴマークのデザイン(A4サイズ用紙にカラー印刷)
入選賞金	25万円(但し、書類選考の上、リニューアル要件に含まれる全データの納品をもって支払いとなる)	10万円	10万円
参考資料	段違い階段のパンフレット(旧版)		「暮らしの学校」設立趣意書&代表者プロフィール 「暮らしの学校」イベントチラシ 手紙セミナー 整理収納セミナー お弁当セミナー 代表者講演チラシ
その他	書類選考の後、入選者と制作前に一度打ち合わせさせていただきます。その際に、多少のデザイン修正が発生する場合がありますがご了承ください。	平成30年に設立30周年を迎えますが、その時に社名変更を考えています(新社名は未定)。 ロゴマークは継続して使用したいと思います。	

KOBEデザインコンペティション 募集案件リスト

会社名	⑦宮原ゴム工業株式会社	⑧株式会社山澤工房	⑨ラッキーベル株式会社
営業内容	ゴムスポンジシートの製造・販売	かばん修理	学校用シューズ・高齢者用シューズの製造・販売
住所	〒653-0032 神戸市長田区苅藻通1-1-20	〒651-1411 西宮市山口町名来2-18-25	〒653-0836 神戸市長田区神楽町4-3-1
ホームページ	http://www.miyahara-rubber.co.jp	http://yamazawa-kobo.com	http://www.luckybell.co.jp/
デザイン募集案件	会社ロゴマークのマイナーチェンジを含む、名刺のデザイン	会社ロゴマーク並びに商標のデザイン	学校用シューズのデザイン
具体的な内容(使用目的、使用方法など)	<ul style="list-style-type: none"> ・ロゴマークのマイナーチェンジを含む、名刺(表面:日本語、裏面:英語)のデザイン ・現在の会社ロゴマークは参考資料の会社パンフレット表紙参照(画像データなし)。マイナーチェンジについては、基本的に条件はないが、色(青と白)のみ現行の青と白を引き継ぐものとする。 ・名刺サイズは標準(縦55mm×横90mm) 	ホームページ、封筒、パッケージ箱、請求書など書類に印刷し使用する。	学校(幼稚園・小学校・中学校・高校等)の校内で使用する上履き、もしくは体育館での運動時に使用する体育館シューズ
デザインコンセプト、イメージ	<ul style="list-style-type: none"> ・話題(メッセージ)性があり、名刺を渡された人が一言聞きたくなり、営業が一話できるような名刺を求める。 ・例えば、「The Rubber Sponge」、「史上最強のゴムスポンジメーカーを目指して」、「G+α」、「幸泉たれ」等のメッセージの挿入も検討している。 	<ul style="list-style-type: none"> ・世界一の鞆修理会社を目指している。 ・1,000坪の新工場で、オンリーワンの修理技術を追求め、若い社員が日々、切磋琢磨している。 	デザイン上の要件は下記の2点。 ① 白を基調としたデザイン ② シューズのデザインで学年を判別することができること ※現在は、白いシューズに青・赤・緑・黄などの色が入ったサイドラインを付けることで、学年を判別できるようにするデザインが主流だが、判別が可能であれば色で判別する方法でなくても良い。
提出書類(応募作品)	サンプルデータを使った名刺の両面デザイン(表面:日本語、裏面:英語)(A4サイズの用紙にカラー印刷)	会社ロゴマーク並びに商標のデザイン(A4サイズの紙にカラー印刷)	上記の上履き、もしくは体育館シューズのデザイン(A4サイズの紙にカラー印刷)
入選賞金	10万円	10万円	10万円
参考資料	会社案内パンフレット&現行のキャッチフレーズ(最終ページ) 屋上看板前集合写真 デザイン作成用サンプルデータ	百貨店での催事用チラシ	
その他			